

## Service

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Internetpräsentation, Sonderveröffentlichungen, Anzeigen, Rundfunkwerbung, lokales und überregionales Fernsehen, Presseinformationen, Pressekonferenz, Direktinladungen

### Werbematerialien

Plakate, Flyer und Handzettel, Aufkleber, Ehrenkarten, Messekatalog  
**Standbau und Gestaltung**  
vom Messeprofi (www.projektrk-messebau.de | hansemesse@projektrk-messebau.de)

## Veranstalter

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH  
Zur HanseMesse 1-2  
D-18106 Rostock  
Tel. +49(0)381-44 00 610  
Fax +49(0)381-44 00 666  
kontakt@hansemesse.de  
www.hansemesse.de

## Jetzt zur OstseeMesse anmelden

Bärbel Grawe, Projektleiterin  
Tel. +49(0)381-44 00 607  
b.grawe@hansemesse.de  
Annett Liskewitsch, Projektassistentin  
Tel. +49(0)381-44 00 606  
a.liskewitsch@hansemesse.de



**HanseMesse**

www.hansemesse.de



www.facebook.com/hansemesse.rostock



[1]



[2]

[1] Unsere Referenzen: Parteitage, Konferenzen und Messen [2-3] Warnemünde – Rostock – Willkommen an der Ostsee

## HanseMesse Rostock Viel Platz. Viel Erfahrung.

Das moderne Landesmessezentrum bietet variable Möglichkeiten für die unterschiedlichsten Vorhaben. Messen, Konferenzen, Shows, Galas und Bundesparteitage – wir präsentieren individuelle Lösungen.

Inzwischen ist die Location bei allen Altersgruppen beliebt. Neue Produkte und innovative Dienstleistungen, frische Trends und bewährte Konzepte, feurige Shows und dramatische Wettkämpfe – in unserem jungen Messe- und Ausstellungszentrum präsentieren sie sich dem Publikum auf faszinierende Weise. Veranstalter, Aussteller und Besucher schätzen gleichermaßen die hohe Funktionalität der Halle und der Tagungsrotunde, die kurzen Wege sowie die moderne, helle und großzügige Atmosphäre.

Das Messeportfolio bietet den verschiedensten Branchen attraktive Präsentationsmöglichkeiten und

die Garantie des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage. Ob Hochzeitsmesse, OstseeMesse oder AutoTrend, es wird jedermann angesprochen. Natürlich treffen sich auch die Spezialisten auf unseren Fachmessen wie der GastRo, der BalticFuture oder der PflegeMesse.

Unser gesamtes Team kann auf eine jahrzehntelange Erfahrung im Messe- und Veranstaltungsbereich zurückgreifen. Durch unsere aktive Mitarbeit in deutschen und europäischen Verbänden sind wir immer auf dem aktuellsten Stand. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und konzentrieren Sie sich auf den eigenen Erfolg.



GASTRO	RasseHunde
AutoTrend	HochzeitsMesse
RoBau	BalticFuture
PflegeMesse	PerfectLook

## Rostock & Meer

Mecklenburg-Vorpommern ist ein attraktiver und wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort inmitten der Wachstumsregion Ostsee. Das Land überzeugt Investoren mit moderner Infrastruktur und offensiver, nachhaltiger Wirtschaftspolitik.

Die größte Stadt Mecklenburg-Vorpommerns ist zugleich wirtschaftliches und kulturelles Zentrum des Bundeslandes für alle Branchen und Zielgruppen. Als Hansestadt mit fast 800 Jahren Stadtgeschichte und älteste Universitätsstadt Nordeuropas ist Rostock dennoch »jung«. Stadt und Region sind ein moderner Standort für Wirtschaft, Technologie und Innovation in Richtung Zentraleuropa, Skandinavien, Russland und ins Baltikum. Mit dem Seebad Warnemünde verfügt Rostock über ein Stück »Paradies« mit einem unvergleichbaren maritimen Flair.

Infrastrukturell erfüllt Rostock alle Anforderungen, um den Besuchern des Landesmessezentrum eine entspannte Anreise und einen angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen.

# OstseeMesse

Größte Verbraucherschau des Nordens



**14.-18. März 2012**

10:00 bis 18:00 Uhr

**Rostock**

**HanseMesse**

www.hansemesse.de

Mitgliedschaften:



made by WERKS.de

Foto: Goodshel/JUPITERIMAGES



Köstlichkeiten zum probieren und kaufen



Blumenschau – Ruhepol im bunten Treiben

# OstseeMesse



## Ausstellungsspektrum

- Bauen, Wohnen, Renovieren, Modernisieren
- Einrichtung, Ausstattung & Dekoration
- Haushalt & Garten
- Textilien, Mode, Schmuck & Kosmetik
- Essen & Trinken
- Fitness & Gesundheit
- Hobby & Freizeit
- Handwerk & Tradition
- Dienstleistungen

## Schwerpunkte 2012

- Partnerland Schweden
- Blumenschau & Floristen-Wettbewerbe
- Handwerksinnungen
- Kreativ-Markt für Hobby-Bastler
- Buntes Rahmenprogramm mit großem Unterhaltungswert

# Werfen Sie Ihren Anker auf der 22. OstseeMesse

Wählen Sie den richtigen Kurs und heuern Sie im März 2012 in der HanseMesse Rostock an. Handeln Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen auf der größten Verbraucherschau des Nordens.

Seit über zwei Jahrzehnten ist die OstseeMesse ein wichtiger Ankerplatz für die Hansestadt Rostock und für das Land Mecklenburg-Vorpommern. Dass sie über die Region hinaus Zeichen setzt, lässt sich an der großen Resonanz nationaler und internationaler Aussteller erkennen.

2011 präsentierten sich 224 Aussteller aus 7 Ländern auf einer Fläche von 10.500 Quadratmetern. Der gigantische Besucheransturm am Eröffnungstag, an dem bereits 15.500 Besucher den »Tag der offenen Tür« nutzten, brach auch an den vier folgenden Messetagen nicht ab. In der Messehalle herrschte Hochbetrieb – fast 40.000 Besucher erlebten die Themenvielfalt und das umfangreiche Rahmenprogramm der 21. OstseeMesse, eine der attraktivsten Verkaufs- und Informationsausstellungen mit Erlebnisangeboten für die ganze Familie.

Treffen Sie hier auf Ihre Zielgruppen und testen Sie, wohin sich die Verbrauchernachfrage entwickelt. Als Aussteller in der HanseMesse haben Sie Ihr Ohr direkt am Markt. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und pflegen Sie das Image Ihrer Marken und Produkte.

Nutzen Sie die OstseeMesse als effektiven Handelsplatz, um mit neuen Kunden ins Gespräch zu kommen und gewachsene Kundenbeziehungen zu stärken. Diese Möglichkeit sollten Sie nicht Ihren Konkurrenten überlassen.

Die vergangenen Veranstaltungen haben immer wieder gezeigt, dass außergewöhnliche Präsentationen und besondere Aktionen der Aussteller am Messestand die Besucher in ihren Bann ziehen.

Suchen Sie den direkten Weg zum Konsumenten? Dann werfen Sie Ihren Anker auf der OstseeMesse 2012 und sichern Sie sich rechtzeitig Ihren »Liegeplatz«.

Das Projektteam der OstseeMesse freut sich auf Sie!

## Messe und mehr

Alljährlich ist die Blumenschau ein Ort von enormer Anziehungskraft und ein Ruhepol für die Besucher. Die Fachleute zeigen neue Ideen und geben ihr Wissen um die Gestaltung der grünen Oase weiter.

Die Wettbewerbe der Floristen setzen einen i-Punkt auf die Blumenschau, in welcher sich auf zehn Prozent der gesamten Ausstellungsfläche kunstvoll gestaltete Blumenarrangements, Wasserflächen, Ruheoasen und Spielbereiche abwechseln.

Unter dem Motto »Bella Italia« erlebten die Besucher 2011 italienisches Flair und Temperament. Das Partnerland Schweden wird 2012 die OstseeMesse begleiten und den Besuchern Produkte und Angebote aus dem hohen Norden präsentieren.

Unseren Themenschwerpunkt Schweden begleiten wir mit einer intensiven Öffentlichkeitsarbeit sowie mit einem vielschichtigen Rahmenprogramm und Aktionen.

Das täglich variierende Unterhaltungsprogramm gehört zum besonderen Markenzeichen der OstseeMesse. Tanz- und Theatergruppen, Kinderchöre und Gesangsduos sorgen bei Jung und Alt für Ohrwürmer und wippende Füße.

Durch Sport, Spaß und Spiel an der großen Showbühne verlängert sich die Verweildauer der Besucher maßgeblich.

Mit der Bereitstellung von Produkten für Verlosungen und Gewinnspiele können Sie die Werbeaufmerksamkeit Ihrer Messeneuheiten erhöhen.

## Unser Service für Sie

Mit unserem Know-how, unseren Netzwerken und zahlreichen Werbemitteln, wie Besuchereinladungskarten, Flyer, Aufkleber und Mailingaktionen unterstützen wir Sie bei der Vorbereitung und Bekanntmachung Ihrer Messebeteiligung.

Vertrauen Sie unserem professionellen Messepartner und lassen Sie sich Ihren Stand individuell gestalten.

Eine landesweite Plakatierung und Anzeigenschaltungen sowie Radio- und Fernsehwerbung ergänzen unsere Marketingaktivitäten. Unsere Medienpartner bewerben die Messe und verweisen auf unseren Internetauftritt. Ihren Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis verlinken wir ganzjährig mit Ihrer Homepage.

## Umfrage Messe 2011

(Auszug)

### Besucherbefragung

■ <b>Messebeurteilung</b>	
sehr gut / gut	94 %
zufriedenstellend	6 %
■ <b>Einkäufe getätigt</b>	
ja	91 %
nein	9 %
bis 50 €	46 %
bis 100 €	25 %
bis 150 €	9 %
über 150 €	12 %
keine Angaben	8 %

\*repräsentativ

### Ausstellerbefragung

■ <b>Beurteilung Besucherinteresse</b>	
sehr gut / gut	69 %
zufriedenstellend	26 %
schlecht	5 %
■ <b>Beurteilung des Nachmessegeschäftes</b>	
sehr gut / gut	44 %
zufriedenstellend	32 %
weniger gut	16 %
keine Angaben	8 %
■ <b>Geplante Teilnahme 2012</b>	
ja	96 %
nein	2 %
keine Angaben	2 %

Dekoration & Ausstattung für innen und außen



Blumenschau und Unterhaltungsprogramm laden zum Verweilen ein



## Presse- und Teilnehmerstimmen

### Presse

**Norddeutsche Neueste Nachrichten**  
Die 21. OstseeMesse ist gestern eröffnet worden. Schon vor 10 Uhr bildeten sich Autoschlängen vor dem Gelände. [...] Die Verbraucherschau ist besonders wegen ihrer Vielfalt beliebt. »Die Messe ist Marktplatz und Konsumbarometer für das Handwerk«, sagte Wirtschaftsminister Jürgen Seidel (CDU) bei seinem Rundgang. »Hier wünsche ich mir eine stärkere Beteiligung einheimischer Unternehmen.«

### OSTSEE-ZEITUNG

Gerd Symanek macht Hausfrauen glücklich. Er hobelt, was das Zeug hält. Tomaten, Zwiebeln, Paprika – fein geschnitten in Scheiben und Ringen. Inne hält er nur, wenn Kundenschaft ruft. Im Minutentakt gehen die Börner-Gemüsehobel heute über die Ladentheke. »Es läuft super« freut sich der 47-jährige Verkaufsprofi aus Oranienburg (Brandenburg). Seit knapp 10 Jahren ist Symanek Stammgast auf der OstseeMesse.

### Aussteller

#### T. Möller – Allgemeiner Deutscher Fahrradclub

»Wir sind als ADFC erstmals dabei. Ich bin beeindruckt über die Resonanz. Wir zeigen Neuheiten, wie Falträder und das Klimax-Liegerad.«

### Besucher

#### P. Fischer

»Mich interessieren bei der Messe vor allem Angebote aus dem Bereich Gesundheit. Ich komme jedes Jahr. Diesmal habe ich das Gefühl, dass es noch mehr Besucher geworden sind.«

**HanseMesse**

www.hansemesse.de